

郭桐雨

电话: 13702566746 邮箱: fs965751937@126.com



教育背景

拉夫堡大学伦敦校区 - 数字营销	2024.9-2025.12
吉林大学珠海学院 - 金融学	2020.10-2024.6

工作经历

深圳市广和通无限股份有限公司 | 整合营销实习生 2023.11-2024.06

负责 B 端科技品牌社交媒体内容运营、营销 Campaign 落地、直播项目执行, 协同多部门并行推进多项市场营销项目。

- 围绕新品发布、行业展会及热点节点制定公众号内容选题, 完成资料整合、文案撰写与发布, 累计产出 36 篇推文, 参与 20+ 营销传播节点; 持续关注通信、IoT 行业趋势及竞品动态, 为内容选题及传播方向提供参考。
- 针对新品及行业展会传播需求, 使用 AI 制图工具辅助视觉创意构思及素材初稿生成, 参与 4 场大型行业展会传播项目, 累计产出海报、现场素材及项目复盘稿件 70+ 份, 提升营销素材生产效率。
- 定期分析公众号阅读、留言及互动数据, 对比技术干货、行业资讯、品牌活动等不同内容表现, 拆解 B 端用户内容偏好; 累计输出 6 份内容复盘, 将数据表现转化为选题及内容形式优化建议。
- 对接市场、产品、设计及活动团队, 理解产品与传播需求, 并将需求转化为公众号内容、视觉物料、直播及展会传播素材, 支持多个营销项目并行落地。
- 参与《通信有声》技术直播项目, 负责选题策划、讲师对接、场地及设备协调、现场执行和会后素材二次加工; 累计落地 3 场技术直播, 单场平均在线观看量 1200+。

项目经历

小红书个人账号运营 2021.11-2023.10

独立运营壁纸垂类个人账号, 完成账号从 0 到 2000+ 粉丝冷启动。基于笔记阅读、点赞、收藏、评论数据拆解用户偏好, 迭代图片形式与标题策略, 累计产出笔记 82 篇, 多篇笔记阅读 5000+; 提炼高收藏高互动内容特征持续优化方向, 账号互动率稳定维持 10-15%, 积累社交媒体内容迭代、数据复盘的实操经验。

StageART: AR Cultural Experience Project 2025.06

以英国 Here East 文化片区为对象, 完成海外市场调研、竞品对标, 设计 AR 互动文化体验数字化营销方案。

- 调研当地学生、居民、游客沉浸式文化体验需求, 对标 UCL East、Snapchat AR 艺术步道等标杆 AR 营销案例, 完成竞品分析报告。
- 结合 BBC 音乐工作室、UAL 等本土文化资源设计 AR 互动体验与数字化传播方案; 运用 SWOT 模型评估项目商业潜力, 围绕用户获取、用户参与度、合作方满意度搭建项目核心 KPI 体系。
- 通过项目积累海外消费者洞察、跨文化营销策划、市场调研与完整营销方案输出能力。

技能与语言

AI & AIGC: Midjourney、Gemini、AI 制图工具; 能够使用生成式 AI 辅助营销视觉创意、素材生成及内容生产, 关注 AI/AIGC 在数字营销场景中的应用。

营销与内容: 内容策划、社交媒体运营、Campaign、用户洞察、市场调研、竞品分析、活动传播。

数据分析: Excel (VLOOKUP)、Google Analytics; 可独立完成内容数据统计、用户偏好分析及营销效果复盘。

内容与设计工具: Canva、CapCut 剪映、PowerPoint; 可独立完成营销配图、视觉创意及内容素材制作。

语言能力: 雅思 6.5, 大学英语六级; 具备英文听说读写能力, 可独立研读英文资料并撰写英文方案。

荣誉奖项

2022 年 Youth-storm Microsoft Business Analysis Competition

2022 年 21 世纪全国英语演讲比赛三等奖